

Regulamin konkursu „KONKURS BLIK & Google Play”

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem i Fundatorem nagród jest Follow Agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Chodkiewicza 6/11, 02-593 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000491494, NIP: 1132872654, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Zleceniodawcą jest Polski Standard Płatności S.A. z siedzibą w Warszawie ul. Czerniakowska 87A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001141221, NIP 5213664494, REGON 147055889, o kapitale zakładowym w wysokości 151 263 000 zł, wpłaconym w całości

Czas trwania konkursu

3. Konkurs rozpoczyna się 04.04.2025 r.
4. Odpowiedzi na zadanie konkursowe można publikować do zakończenia konkursu, tj. do dnia 18.04.2025 r. do godziny 23:59.
5. Informacja o zwycięzcach konkursu zostanie ogłoszona na fanpage „BLIK” w serwisie Facebook® w komentarzu pod postem konkursowym najpóźniej 06.05.2025 r.
6. Nagroda zostanie wysłana w ciągu 14 dni roboczych od daty otrzymania danych do wysyłki od zwycięzców.

Komisja konkursowa

7. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu konkursu Organizator powoła trzyosobową komisję konkursową. Komisja oceni zgłoszenia i wyłoni zwycięzców konkursu.

Uczestnictwo w konkursie

8. W konkursie mogą wziąć udział pełnoletnie osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz które spełnią równocześnie następujące warunki:
 - a) posiadają zarejestrowane, aktywne konto na portalu Facebook,
 - b) posiadają adres korespondencyjny, na który możliwe będzie wysłanie nagrody,
 - c) wypełnią zadanie konkursowe zgodnie z regulaminem.
9. W konkursie można brać udział wyłącznie osobiście – zabronione jest tworzenie kont i zgłaszanie się do konkursu w imieniu innych osób.
10. W konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz członkowie ich rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
11. Udział w konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest dobrowolne.

Warunkiem udziału w konkursie jest:

- 1) akceptacja postanowień niniejszego regulaminu poprzez złożenie oświadczenia o następującej treści: „Potwierdzam, że zapoznałem(-am) się z treścią regulaminu konkursu „**KONKURS BLIK & Google Play**”
 - 2) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych poprzez złożenie oświadczenia o następującej treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Follow Agency sp. z o.o. dla celów związanych z przeprowadzeniem konkursu „**KONKURS BLIK & Google Play**”
 - 3) zapoznanie się z klauzulą informacyjną w zakresie przetwarzania danych osobowych. W tym celu uczestnik składa oświadczenie o następującej treści: „Potwierdzam, że zapoznałem(-am) się z treścią klauzuli informacyjnej w zakresie przetwarzania danych osobowych”.
12. Uczestnik wyraża zgody dobrowolnie, jednak brak którejkolwiek z nich uniemożliwia udział w konkursie.
13. Uczestnik wyraża zgody i składa oświadczenia, o których mowa w pkt 11 w:
- 1) komentarzu pod postem ze zgłoszeniem pracy konkursowej, lub
 - 2) wiadomości prywatnej wysłanej do Organizatora w serwisie Facebook.

Zasady i przebieg konkursu

14. Konkurs jest prowadzony w poście konkursowym na tablicy profilu „BLIK” w serwisie Facebook® pod adresem: <https://www.facebook.com/BLIKPL/>.
15. Zadaniem uczestnika jest umieszczenie w komentarzu w poście konkursowym kreatywnej odpowiedzi (pracy konkursowej) na pytanie w formie tekstowej:

Wyobraź sobie, że możesz BLIKNAĆ dowolną rzecz na Google Play. Co by to było i dlaczego?

16. Każdy uczestnik może opublikować kilka prac konkursowych. Uczestnik może wziąć udział w konkursie tylko z jednego konta w serwisie Facebook, niezależnie od tego, ile kont w portalu posiada.
17. Do konkursu można zgłosić jedynie prace konkursowe, które:
- 1) są związane z zadaniem konkursowym,
 - 2) są autorstwa uczestnika (uczestnik posiada do nich prawa autorskie),
 - 3) spełniają warunki, o których mowa w regulaminie,
 - 4) nie zawierają znaków towarowych, wizerunków osób, przekazów reklamowych i promocyjnych,
 - 5) nie zawierają treści, które naruszają prawo lub są niezgodne z dobrymi obyczajami,
 - 6) nie naruszają praw osób trzecich,
 - 7) nie nawołują do przemocy lub nietolerancji,
 - 8) nie zawierają wulgaryzmów.

18. Organizator konkursu może usunąć pracę konkursową, która nie spełnia warunków wskazanych w pkt 17.
19. Komisja konkursowa oceni prace konkursowe pod kątem ich oryginalności, pomysłowości oraz kreatywności i wyłoni 5 zwycięzców, którzy zostaną wyróżnieni nagrodami.
20. Informację o wynikach konkursu Organizator umieści na profilu na Facebooku najpóźniej 06.05.2025 r.

Nagrody

21. Nagrodą w konkursie jest telefon Google Pixel 9 o wartości 3500 zł brutto ("Nagroda"). W konkursie przewidziano do wygrania 5 Nagród.
22. Nagroda zostanie przesłana za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres wskazany przez Zwycięzcę, po wcześniejszym wypełnieniu, podpisaniu oraz odesłaniu na wskazany adres mailowy przez Zwycięzcę protokołu konkursowego.
23. Każdy uczestnik może wygrać w konkursie tylko jedną Nagrodę.
24. Wartość Nagrody zostanie powiększona o dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości 11,11% wartości netto nagrody (świadczenie dodatkowe). Jest to wartość odpowiadająca zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w konkursie. Zwycięzca zgadza się, że kwota świadczenia dodatkowego nie zostanie wypłacona na jego rzecz. Zostanie ona przeznaczona na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w konkursie.
25. Organizator jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Przed wydaniem zwycięzcy nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
26. Zwycięzcy zobowiązani są przesłać Organizatorowi następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres korespondencyjny, nr telefonu kontaktowego oraz e-mail. Są to informacje niezbędne, aby wydać Nagrodę Zwycięzcy. Zwycięzcy przesyłają te informacje na adres e-mail, który zostanie podany w wiadomości prywatnej.
27. Nagrody wysyła Organizator na swój koszt w terminie do 14 dni roboczych od otrzymania od danego zwycięzcy jego danych korespondencyjnych. Organizator wysyła Nagrodę na wskazany przez zwycięzcę adres korespondencyjny.
28. Jeśli zwycięzca nie prześle informacji podanych w punkcie 26, a zwłaszcza nie wskaże adresu, na jaki ma zostać wysłana Nagroda, w terminie 3 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników lub podane dane będą nieprawidłowe, lub Nagroda nie zostanie odebrana od kuriera wróci do Organizatora, wówczas Zwycięzca traci prawo do Nagrody i pozostaje ona w gestii Organizatora.
29. Zwycięzca nie może:
 - 1) przenieść praw do Nagrody na rzecz innych osób,
 - 2) żądać wypłaty pieniężnego ekwiwalentu Nagrody, ani zamiany jej na nagrodę innego rodzaju.

Prawa i obowiązki Organizatora

30. Organizator może wykluczyć z konkursu uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub regulaminem.
31. Organizator może kontaktować się z uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji. Może prowadzić korespondencję w drodze wiadomości prywatnych za pośrednictwem portalu Facebook. Podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w konkursie.
32. Organizator może nagrodzić mniej osób niż wynosi pula nagród, w przypadku, w którym jest niewystarczająca liczba zgłoszeń lub zgłoszenia nie spełniają wymagań konkursowych.

Prawa autorskie do prac konkursowych

33. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym twórcą pracy konkursowej oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do niej.
34. Organizator nabywa od uczestnika prawo do korzystania na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez uczestnika w konkursie prac. Prace są utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Licencja jest udzielana na polach eksploatacji wskazanych w punkcie 36 poniżej.
35. Licencja niewyłączna do prac konkursowych udzielana jest nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych wraz z prawem sublicencji w zakresie:
 - 1) utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 1) i 2) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w Internecie, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.
36. Organizator może wykorzystać prace konkursowe do prowadzenia konkursu oraz dla własnych celów reklamowych i promocyjnych.
37. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność, w przypadku gdy osoby trzecie zgłoszą roszczenia wobec Organizatora związane z pracą konkursową i jej wykorzystaniem przez Organizatora, do których prawa Organizator nabył na mocy niniejszego regulaminu.
38. Akceptując niniejszy Regulamin Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do prac konkursowych i rozporządzania tymi prawami. Organizator lub wskazana przez niego osoba lub podmiot, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek, łączenia z innymi utworami i dokonywania innych zmian. Organizator może korzystać i rozporządzać tymi opracowaniami oraz zezwalać innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.

39. Organizator może upoważnić Zleceniodawcę do korzystania z praw do prac nabytych przez niego bądź udzielonych mu zgodnie z regulaminem.

Przetwarzanie danych osobowych

40. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator .
41. Dane osobowe uczestników są przetwarzane wyłącznie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia konkursu. Przez przeprowadzenie konkursu rozumiemy:
- 1) przyjęcie i weryfikację zgłoszeń,
 - 2) ogłoszenie, przyznanie i wydanie Nagród,
 - 3) rozliczenia podatkowe,
 - 4) obsługę reklamacji,
 - 5) ochronę przed roszczeniami.
42. Na potrzeby konkursu przetwarzamy dane osobowe uczestników takie jak: imię i nazwisko (lub nick) identyfikujące uczestnika na portalu Facebook. W przypadku zwycięzców konkursu również adres zamieszkania, adres korespondencyjny, numer telefonu oraz e-mail.
43. Dane osobowe osób biorących udział w konkursie będą przetwarzane dla celów związanych z realizacją konkursu, w celu rozpatrywania ewentualnych reklamacji, lub dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami oraz dla celów rozliczenia podatkowego. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, z uwagi na to, że przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, którym jest możliwość przeprowadzenia konkursu, w którym zdecydował się wziąć udział uczestnik, a także możliwość ustalenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami. W odniesieniu do zwycięzców, którzy otrzymają nagrody, w zakresie niezbędnym dla realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa podstawę przetwarzania danych stanowią przepisy ustawy o rachunkowości oraz ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
44. W związku z prowadzeniem konkursu za pośrednictwem portalu społecznościowego oraz mając na uwadze, że osobami biorącymi udział w konkursie mogą być wyłącznie osoby, które są użytkownikami tego portalu, administrator portalu społecznościowego posiada dostęp do danych osobowych osób biorących udział w konkursie. Osoby odwiedzające stronę mogą uzyskać dostęp do danych osób biorących udział w konkursie w zakresie obejmującym login w serwisie (w tym np. imię i nazwisko) oraz informacje zamieszczone w komentarzach.
45. Odbiorcami danych osobowych będą następujące kategorie podmiotów: Zleceniodawca, podmioty zewnętrzne dostarczające i wspierające systemy teleinformatyczne Organizatora, podmioty świadczące usługi związane z bieżącą działalnością Organizatora.
46. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres trwania konkursu (lub zgłoszenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą), a po jego zakończeniu przez czas wynikający z przedawnienia roszczeń z tytułu uczestniczenia w konkursie, tj. 6 lat od końca roku kalendarzowego, w którym doszło do rozstrzygnięcia Konkursu.
47. Dane osobowe zwycięzcy konkursu mogą być również przetwarzane na podstawie obowiązujących przepisów prawa dla celów rozliczeń podatkowych do upływu 5 lat od końca roku podatkowego, w którym przyznano Nagrody w ramach konkursu.

48. Uczestnikom przysługuje prawo do:
- 1) żądania dostępu do swoich danych osobowych,
 - 2) żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - 3) żądania ograniczenia przetwarzania,
 - 4) żądania usunięcia danych osobowych,
 - 5) żądania przenoszenia danych osobowych,
 - 6) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
 - 7) wniesienia skargi do organu nadzorczego.
49. W przypadku wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych każda osoba może zwrócić się do Administratora z prośbą o udzielenie informacji. Niezależnie od powyższego, każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
50. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w konkursie. Bez podania danych nie będzie możliwe wzięcie udziału w konkursie i otrzymanie Nagrody.

Reklamacje

51. Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w czasie trwania konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od zakończenia konkursu. Dla reklamacji przesłanych listem poleconym decyduje data stempla pocztowego.
52. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem „**KONKURS BLIK & Google Play - Reklamacja**” na adres Organizatora lub e-mailem na konkurs@followagency.pl. W tytule wiadomości należy wpisać „**KONKURS BLIK & Google Play**”.
53. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora uczestnika poinformujemy pocztą elektroniczną.
54. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby, która składa reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji. Należy wpisać oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
55. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

Postanowienia końcowe

56. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
57. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z właścicielem serwisu Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za konkurs. Pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora.
58. Regulamin jest dostępny do terminu na zgłoszenie reklamacji, pod postem oraz w siedzibie Organizatora.

59. Wszelkie informacje na temat konkursu można uzyskać, kontaktując się z Organizatorem przez wiadomość prywatną za pośrednictwem profilu w serwisie Facebook.